

УДК 338.2



Гордиенко Алена Андреевна
Студент, кафедра экономики предприятий
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет, Иркутск, Россия
e-mail: alyonagordienko@yandex.ru



Грохотова Кристина Вячеславовна
Студент,
кафедра экономики предприятий
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет, Иркутск, Россия
e-mail: kristina_gro@mail.ru



Королева Ирина Борисовна
Канд. экон. наук,
доцент, кафедра экономики предприятий
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет, Иркутск,
Россия
e-mail: fine-1@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Устойчивое развитие в последнее время становится приоритетным направлением системы стратегического менеджмента компаний. В статье дано определение термина «устойчивое развитие» в формулировке ООН. Рассмотрены основные стратегические аспекты устойчивого развития компаний: дано определение понятия «стратегия устойчивого развития корпорации, рассмотрены базовые принципы планирования устойчивого развития корпорации, выделены индикаторы, отражающие экономическое, социальное и экологическое направление деятельности корпорации, показано влияние факторов внешней и внутренней среды на индикаторы устойчивого развития компании. Проанализирована практика стратегического развития одной из крупнейших корпораций РФ – компании ПАО «НК «Роснефть». Описаны ее основные стратегические направления и результаты работы в области устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие компании, стратегия устойчивого развития, разработка стратегии, принципы устойчивого развития, факторы внешней и внутренней среды, индикаторы устойчивого развития.

Статья издаётся по результатам участия авторов в проведенной 5-ой Всероссийской научно-практической конференции «Интеллектуальный и ресурсный потенциалы регионов: активизация и повышение эффективности использования» (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, 16.05.2019 г.).

Alena A. Gordienko

Student,

Department of business Economics and entrepreneurship,

Baikal State University, Irkutsk, Russia

e-mail: alyonagordienko@yandex.ru

Kristina V. Grokhotova

Student,

Department of Economics of enterprises and entrepreneurship,

Baikal State University, Irkutsk, Russia

e-mail: kristina_gro@mail.ru

Irina B. Koroleva

PhD in Economics, Associate Professor,

Department of Economics of Enterprise and Entrepreneurship,

Baikal State University, Irkutsk, Russia

e-mail: fine-1@yandex.ru

IMPACT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGIES ON THE ACTIVITY OF OIL AND GAS COMPANIES

Abstract. Sustainable development has recently become a priority for the strategic management system of companies. The main strategic aspects of the sustainable development of companies are considered: the definition of the corporation's sustainable development strategy is given, the basic principles of corporate sustainable development planning are considered, indicators reflecting the economic, social and environmental direction of the corporation's activities are highlighted, the influence of external and internal factors on the company's sustainable development indicators is shown. Analyzed the practice of strategic development of one of the largest corporations of the Russian Federation - the company PJSC "NK"Rosneft". Its main strategic directions and results of work in the field of sustainable development are described.

Keywords: sustainable development of the company, sustainable development strategy, strategy development, principles of sustainable development, factors of external and internal environment, indicators of sustainable development

Под стратегией корпорации понимается комплекс мер и мероприятий, направленных на достижение поставленных целей и задач ее развития. Формировать стратегию корпорации необходимо для того, чтобы суметь адаптировать бизнес к изменениям, происходящим в рыночных условиях.

В начале XX века многие корпорации стали переходить на стратегию устойчивого развития. Термин «устойчивое развитие» впервые появился в

1987 г. в докладе «Наше общее будущее» под руководством Гру Харлем Брунтланн. Он означает процесс согласованных между собой экономических, социальных и экологических изменений, при помощи которого удовлетворяются человеческие потребности нынешнего поколения без последствий для будущего человечества [1, с. 156].

Вопросам устойчивого развития посвящены труды многих авторов [1–8]. В последние годы возрос интерес исследователей к вопросам устойчивого развития корпоративного сектора России. Это связано с тем, что все большее число корпораций страны внедряют стратегию устойчивого развития.

Стратегия устойчивого развития – это выбор корпораций, прекрасно понимающих, что их деятельность может оказывать как положительное, так и негативное влияние на экосистему и местное население. Корпорации, идущие по пути устойчивого развития, приносят не только очевидные блага для экологии и общества, но и становятся более привлекательными для инвесторов и клиентов, нежели их конкуренты.

Стратегия устойчивого развития корпорации – это процесс непрерывных изменений на основе научно-технического прогресса, внедрения инноваций, совершенствование персонала с целью достижения стратегических целей. В устойчивом развитии корпорации используют общепринятые стратегии менеджмента. Данные стратегии обеспечивают достижение экономических, социальных и экологических целей компании.

Существует несколько базовых принципов, которые корпорация должна придерживаться при планировании устойчивого развития [9]:

1. Стратегия разрабатывается поэтапно, с учетом квалификации имеющихся сотрудников. Стратегии, которые не прошли тестирование, отсеиваются.

2. Привлечение экспертов, которые занимаются разработкой и прогнозированием будущих результатов в рамках разрабатываемых стратегий.

3. Руководитель, на котором лежит ответственность по организации деятельности корпорации, ее эффективном и гибком функционировании, определяет ключевую стратегию, которая позволит корпорации иметь положительные результаты деятельности даже в «кризисной» ситуации.

4. Для обеспечения бесперебойного функционирования корпорации все инвестиции не должны превышать допустимый уровень расходов.

Реализация стратегии устойчивого развития корпорации оценивается по совокупности индикаторов, отражающих экономическое, социальное и экологическое направление ее деятельности. На реализацию стратегии устойчивого развития оказывают влияние факторы внешней и внутренней среды деятельности компании. Данные факторы воздействуют на индикаторы устойчивости компании, что отражено на рис. 1 [10]. Приведенная схема раскрывает влияние факторов внутренней и внешней среды на показатели деятельности компании.

Из схемы видно, что одни факторы влияют на большинство показателей устойчивого развития компании, а другие – лишь на некоторые. Это понимание позволяет принимать эффективные решения при разработке стратегических целей и задач и анализе полученных результатов устойчивости компании.



Рис. 1. Влияние факторов внешней и внутренней среды на индикаторы устойчивого развития компании

Помимо принципов немаловажную роль играют миссия и философия корпорации, на которых она основывается при планировании стратегии устойчивого развития [11].

Хочется отметить, что система стратегический менеджмент в области устойчивого развития преимущественно внедряется на крупных предприятиях страны, работающих преимущественно в первичном секторе экономики. Одной из таких сфер является нефтегазовый комплекс. В качестве примера

можно привести корпорацию ПАО «НК Роснефть», которая одна из первых начала работать в области устойчивого развития.

ПАО «НК Роснефть» – крупнейшая российская нефтяная компания и одна из крупнейших публичных нефтегазовых компаний мира.

Основные виды деятельности:

1. Разведка и добыча нефти и газа.
2. Производство нефтепродуктов и продукции нефтехимии.
3. Реализация продукции в России и за рубежом.

Миссия компании заключается в эффективном использовании экономического потенциала Российской Федерации, а также энергобезопасности и экономичном использовании природных ресурсов. Отчет в области устойчивого развития разрабатывается корпорацией уже 15 лет и с каждым годом «НК Роснефть» старается добиваться улучшения показателей в области устойчивого развития.

Философия ПАО «НК Роснефть» включает следующие принципы:

1. Обеспечение прибыльности и эффективности. Корпорация рассматривает данный принцип как долг перед акционерами и всеми заинтересованными сторонами.

2. Социальная и экологическая ответственность. Корпорация инвестирует в развитие регионов, заботится о защите окружающей среды, стремится к снижению травматизма на производстве и т.д.

3. Добросовестное ведение дел. Корпорация стремится обеспечивать и поддерживать выпуск высококачественной продукции и услуг, эффективно выполнять все договорные обязательства, а также осуществлять корпоративное управление открыто и ответственно.

Если сравнивать результаты работы корпорации за 2016–2017 гг., то можно сделать следующие выводы:

1. Инвестиции в охрану окружающей среды и рациональное природопользование. В 2017 г. корпорация увеличила объемы финансирования в области обеспечения экологической безопасности на 22 млрд р. по сравнению с предыдущим периодом. В основном это обусловлено мероприятиями, проводившимися в рамках Года экологии, в том числе ростом инвестиций на 47 % относительно 2016 г., включая инвестиции ПАО АНК «Башнефть» 12 млрд р., что составило 54 % от общего роста. Так, например, основная часть расходов приходилась на сопряженные инвестиции, а также на строительство объектов природоохранного назначения (рис. 2).

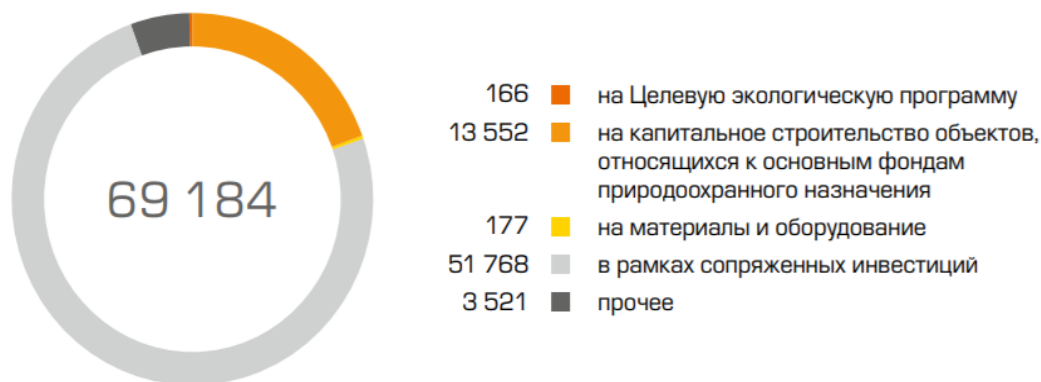


Рис. 2. Направления инвестиций в области охраны окружающей среды и рационального природопользования ПАО «НК Роснефть» в 2017 г. [12]

2. Промышленная безопасность и охрана труда. Корпорация из года в год стремится к снижению травматизма, несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Для достижения данной цели в компании был проведен «Поведенческий аудит безопасности», что позволило выявить и своевременно предотвратить нарушения техники безопасности на рабочем месте со стороны персонала. Также в компании предоставляет средства индивидуальной защиты работников от вредного воздействия химикатов на здоровье.

3. Взаимодействие с обществом. Компания принимает активное участие в финансировании социальной сферы регионов, а также в реализации ряда благотворительных проектов. Так, в 2017 г. было направлено 6,7 млрд р. на финансирование социально-экономических программ в регионах ведения деятельности и 2,7 млрд р. на финансирование благотворительных проектов. Основными направлениями расходов являются: спорт, инфраструктура и образование (рис. 3).

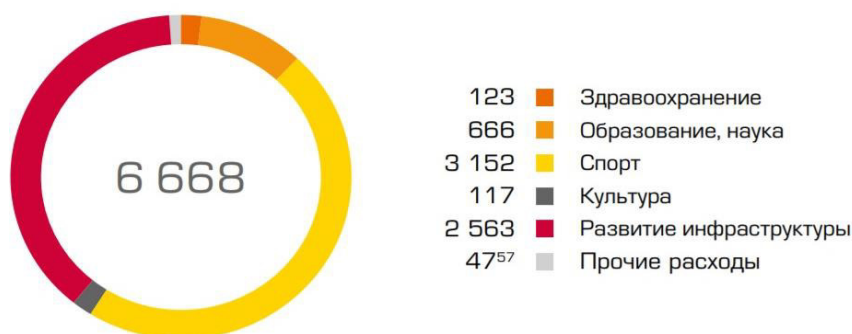


Рис. 3. Направления финансирования социальной сферы регионов ведения деятельности ПАО «НК Роснефть» в 2017 г. [12]

Стратегия устойчивого развития «Роснефть–2022», одобренная советом директоров, ориентирована на качественное изменение бизнеса корпорации с помощью внедрения новых управленческих подходов, инновационных технологий, а также повышение отдачи существующих активов.

Корпорация ставит перед собой следующие цели для поддержания устойчивого развития:

1. В области экономики – сохранение лидерства по удельным затратам в добыче нефти и газа и ее интенсификация. Снижение удельных операционных затрат на 2–3% в год в сопоставимых условиях. Обеспечение устойчивого технологического преимущества в добыче. Переход на холдинговую структуру управления, а также реализация пилотного проекта в рознице.

2. В экологии и промышленной безопасности – вхождение в первую четверть списка мировых нефтегазовых компаний в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды.

3. В социальной сфере – планомерное поддержание регионов, инвестирование научных учреждений, развитие спорта в регионах, развитие инфраструктуры и т.д.

Генеральный директор «Роснефть» заявляет, что принятая стратегия подразумевает выход на качественно новый уровень развития корпорации. При успешной реализации стратегии акционерная стоимость компании увеличится на 15–20 %, что в свою очередь повлияет на выплаты дивидендов акционерам [12].

Таким образом, все большее число крупных российских компаний осознают необходимость перехода к разработке стратегий в области устойчивого развития. Одними из первых по этому пути пошли компании нефтегазового комплекса страны. Стратегии данных компаний носят долгосрочный характер и включают все три составляющих устойчивого развития: экономическую, экологическую и социальную. По каждому направлению стратегии разрабатываются целевые индикаторы устойчивости, с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды деятельности компаний, и определяются необходимые для их реализации ресурсы. Стратегии устойчивого развития органично вытекают из миссий и философий компаний. Как правило, данные компании разрабатывают отчеты в области устойчивого развития и с каждым годом стараются добиваться улучшения показателей в области устойчивого развития.

Список использованных источников

1. Светник Т.В. Современная корпорация: предпринимательское устойчивое развитие: учеб. пособие / Т.В. Светник, Е.В. Федюкович. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2016. – 194 с.

2. Бирюкова В.В. Устойчивость развития нефтяных компаний России / В.В. Бирюкова // Вестник СиБАДИ. – 2015. – Выпуск 3 (43) – С. 92–98.

3. Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В. Влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие региона (на примере Прибайкалья) / Н.Н. Даниленко, Н.В. Рубцова // Известия Байкальского государственного университета. – 2012. – № 6 (86) – С. 47–53.

4. Самаруха В.И., Краснова Т.Г. К вопросу о парадигме устойчивого социально-экономического развития / В.И. Самаруха, Т.Г. Краснова // Известия Байкальского государственного университета. – 2010. – № 3 (71) – С. 47–53.

